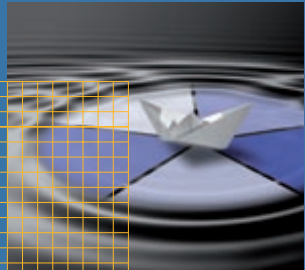
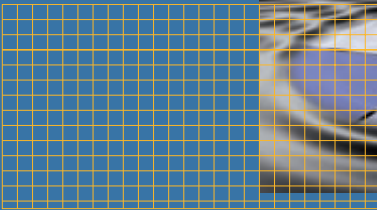




**IHK-Akademie**  
München·Westerham

*kompetenz für ihren erfolg*



Seminare für Existenzgründer



IHK-Akademie  
München·Westerham

IHK für München und Oberbayern

[www.akademie.ihk-muenchen.de](http://www.akademie.ihk-muenchen.de)



# Inhalt

IHK-Seminare für Existenzgründer	4
Ihr Trainerteam	6
<b>BASIS KNOW-HOW</b>	<b>10</b>
Ich mache mich selbständig	11
Intensivseminar Existenzgründung	12
Frauen machen sich selbständig	13
<b>UNTERNEHMER KNOW-HOW</b>	<b>14</b>
Das sagen unsere Teilnehmer	15
Punkt 8: Netzwerk-Frühstück	16
Workshop Businessplan	17
Die richtige Geschäftsidee	18
Basiswissen Betriebswirtschaft	19
Basiswissen Recht	20
Die Markt- und Standortanalyse	21
Netzwerke(n)	22
Selbständig als Franchise-(Unter)nehmer	23
Freeware - kostenfreie Software	24
IT-Produktivität und Sparen mit Open Source	25
<b>FINANZEN</b>	<b>26</b>
Preiskalkulation und Finanzplanung	27
Basiswissen Steuern	28
Basiswissen Buchhaltung	29
<b>MARKETING / VERTRIEB</b>	<b>30</b>
Erfolgreicher Markteintritt	31
Kunden finden - Kunden begeistern	32
Verkaufen für Gründer	33
PR-Workshop: "Machen Sie Schlagzeilen"	34
Beratung / Coaching	35
IHK-Gründertraining	36
Auszug aus unseren Teilnahmebedingungen	38
FAX-Anmeldung	39



Aktuelle Termine unter:  
[www.akademie.ihk-muenchen.de](http://www.akademie.ihk-muenchen.de)

## IHK-Seminare für Existenzgründer

In dieser Broschüre finden Sie eine Reihe von Seminaren, die Ihnen helfen schnell und kostengünstig das Know-how für die wichtigsten Bereiche der Unternehmensgründung zu erwerben:



Das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Verkehr und Technologie fördert im Rahmen der „Existenzgründer-Initiative“ unsere IHK-Seminare.

Deshalb ist der Seminarpreis stark reduziert und die Anzahl der Teilnehmer in den Seminaren begrenzt.

Mit nur wenigen Klicks finden Sie die Detailprogramme mit den aktuellen Terminen und der Möglichkeit zur Online-Anmeldung:

[www.akademie.ihk-muenchen.de](http://www.akademie.ihk-muenchen.de)

### Ihre Ansprechpartner bei der IHK-Akademie

Wenn Sie Fragen zu den einzelnen Programmen oder zu weiteren Leistungen der IHK haben, beraten wir Sie gerne.

Bitte kontaktieren Sie uns:



Christian Codreanu  
Tel. 089 5116-567  
[codreanu@muenchen.ihk.de](mailto:codreanu@muenchen.ihk.de)



Melek Taskin  
Tel. 089 5116-511  
[taskin@muenchen.ihk.de](mailto:taskin@muenchen.ihk.de)



Aktuelle Termine unter:  
[www.akademie.ihk-muenchen.de](http://www.akademie.ihk-muenchen.de)

## Ihr Trainerteam

"Es ist die wichtigste Kunst des Lehrers, die Freude am Schaffen und am Erkennen zu erwecken."

*Albert Einstein, Mein Weltbild*



Ein Experten-Team mit viel Erfahrung in Training und Coaching von Existenzgründern wird Sie professionell und praxisnah durch die komplexe Thematik führen:

**Dr. rer.pol. Heli Aurich** ist selbständige Managementberaterin und Coach mit den Schwerpunkten Führungswechselberatung, Führungskräftecoaching, Teamentwicklung, Begleiten von Changeprozessen, Organisationsdiagnosen, Blended Learning Konzepte.

**Dr. Jutta Bendak**, Dipl.-Kauffrau, ist Unternehmensberaterin und Coach und berät seit 1999 Existenzgründer/Innen und Unternehmen, die sich im Aufbau befinden.

**Ulrike Bergmann** ermutigt seit 1996 mit ihrem „Büro für ungewöhnliche Zielerreichung“ vorrangig Einzelunternehmer/innen bei der Verwirklichung ihrer Ziele durch den Aufbau von beruflichen Netzwerken und die kontinuierliche Begleitung in Jahreshgruppen und Einzelcoachings.

**Peter Brandl** ist langjähriger Fachmann und Praktiker für Vertrieb und Marketing von erklärungsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen. Als Unternehmensberater hat er umfangreiche Erfahrung in der Unterstützung von Unternehmensgründern in allen vertrieblichen Fragen.

**Dipl. Wirtsch.-Ing. Wolfgang Elser** hat eine breit gefächerte Praxiserfahrung und ist seit über 10 Jahren selbständiger Trainer, Dozent und Coach für Unternehmens- und Persönlichkeitsentwicklung.

**Alexandra Gehlhaar** ist seit Jahren als Existenzgründungsberaterin der IHK in München und in mehreren Landkreisen Oberbayerns tätig. Somit kann sie die regionalen Begebenheiten berücksichtigen und aufgrund langer Berufserfahrung die Inhalte sehr praxisorientiert vermitteln.



## Ihr Trainerteam

**Hella Gutmann** verfügt als unabhängige Beraterin über ein umfangreiches Wissen aus der Franchise Branche und unterstützt Interessenten bei der Beurteilung und Auswahl eines für sie passenden Franchise-Konzepts.

**Richarda Hinz** arbeitet seit 1999 als selbständige Steuerberaterin in München. Schwerpunkt ihrer Tätigkeit ist die betriebswirtschaftliche und steuerliche Beratung von Existenzgründern und Jungunternehmen.

**Harald Hof** ist seit Jahren als Existenzgründungsberater der IHK in München und in mehreren Landkreisen Oberbayerns tätig. Somit kann er die regionalen Begebenheiten berücksichtigen und aufgrund langer Berufserfahrung die Inhalte sehr praxisorientiert vermitteln.

**Emil Hofmann** ist Praktiker mit mehr als 30 Jahren Erfahrung im Marketing, Vertrieb und Verkauf. Als Gründer-Coach und Kommunikations-Trainer begleitet er seit vielen Jahren Jungunternehmen in der Startphase.

**Dr. Uwe Kirst** ist selbständiger Unternehmer, Wirtschaftswissenschaftler, Coach und Publizist mit vielfältigem Engagement als Aufsichtsrat, Juror und Gutachter. Er vermittelt gemeinsam mit seinem Team seit gut 15 Jahren bundesweit Praxiswissen zur Gründung, Unternehmensführung und -nachfolge.

**Danielle G. Löhr** berät und begleitet seit 1994 als „Agentin für Wandel“ Einzelunternehmer/innen sowie Unternehmer-Teams in der Potenzial-Entwicklung und erfolgreichen Positionierung ihrer Geschäftsidee.

**Andreas Lotte** arbeitete mehrere Jahre als Spezialist für Unternehmensfinanzierung und -absicherung in einer Münchner Bank. Seit 2000 ist er als Existenzgründungsberater für das Referat für Arbeit und Wirtschaft der Landeshauptstadt München tätig.

**Dr. Michael Metschkoll** ist Rechtsanwalt, Wirtschaftsprüfer und Steuerberater, seit 1992 in eigener Kanzlei mit den Schwerpunkten Steuerrecht und Gesellschaftsrecht tätig.

**Angelika Putsch** ist Diplom-Biologin und Direktmarketing-Fachwirtin (BAW). Seit 1997 berät sie zusammen mit ihrem interdisziplinären Team Konzerne, Mittelständler und Firmengründer im Bereich der internen und externen Unternehmenskommunikation.

**Reiner Schöniger** ist seit vielen Jahren als Berater und Trainer im Bereich Existenzgründung tätig. Darüber hinaus begleitet er als Coach Jungunternehmen auf ihrem Weg in die erfolgreiche Selbständigkeit.

**Bruno Simic** arbeitete als IT-Teamleiter für mehrere Unternehmen aus der Media- und Softwarebranche. Seit 2004 ist er in dieser Branche selbständig.

**Dr. Ines Stolz** betreut als Rechtsanwältin junge Unternehmen vorwiegend im Bereich des Wettbewerbsrechts, des Vertragsrechts, sowie des Forderungsmanagements.



„Kein junges Unternehmen schreibt in den ersten vier Jahren schwarze Zahlen. Noch nicht einmal Mozart – er hat erst mit vier Jahren angefangen, schwarz auf weiß Noten zu schreiben.“

*Peter F. Drucker (\*1909), amerikanischer Managementlehrer,  
-berater und -publizist*

## Ich mache mich selbständig

In dieser eintägigen Informationsveranstaltung erhalten Sie die wichtigsten Entscheidungshilfen in Form von Sachinformationen und Fallbeispielen, um die Chancen und Risiken der Selbständigkeit besser einschätzen zu können. Sie lernen den Weg der Existenzgründung kennen und erhalten Tipps, um Fehler zu vermeiden.

- Der Weg zur richtigen Selbsteinschätzung
- Unternehmensgründung „Schritt für Schritt“
- Der Businessplan als Erfolgsinstrument
- Markt- und Standortanalyse
- Einführung in die Gründungsfinanzplanung
- Das erste Bankgespräch
- Rechtsform des Unternehmens
- Die häufigsten Gründungsfehler

Tagesseminar  
Termine laufend in München und Oberbayern

25 €



## Intensivseminar Existenzgründung

Dieses 2-tägige Intensivseminar bietet Ihnen eine gute Grundlage für Ihren persönlichen Gründungsfahrplan und erfolgreichen Start in Ihren neuen Lebensabschnitt. In einem intensiven Dialog werden alle notwendigen Schritte gemeinsam erarbeitet. Anhand vieler Beispiele aus der unternehmerischen Praxis und Ihrer Fragen werden die wesentlichen Erfolgsfaktoren und Phasen einer Gründung dargestellt. Im Preis inbegriffen ist das prämierte Buch „Selbständig mit Erfolg“. Gleichzeitig bietet dieses Seminar eine gute Basis für den Workshop Businessplan.

### 1. Tag

- Die wichtigste Voraussetzung für Ihren unternehmerischen Erfolg sind Sie selbst...
- Trendbranchen oder Risiko? Das Prüfen Ihrer Geschäftsidee
- Wie Sie Ihr eigenes Unternehmenskonzept (Businessplan) erarbeiten

### 2. Tag

- Ihr bankfähiger Finanzplan – kein Problem auch für Nichtkaufleute
- GmbH oder Einzelunternehmen – Gewerbe oder freier Beruf?
- Wenn das Geld nicht reicht...
- Wie Sie schon vor der Gründung Steuern vermeiden
- Welche Gründungsfehler immer wieder zur Pleite führen...

mit Dr. Uwe Kirst

2-tägiges Seminar

128 € inkl. Mittagmenü, Kaffeepausen, Buch

## Frauen machen sich selbständig

Dies ist ein Seminar, das sich speziell an Frauen richtet. Warum? Viele Frauen entschließen sich unter ähnlichen Voraussetzungen zum Schritt in die Selbständigkeit. Sie gründen zumeist unter anderen Bedingungen als Männer und müssen sich mit vergleichbaren Problemen auseinandersetzen. Neben der Erörterung der grundlegenden Fragen zur Existenzgründung bietet Ihnen das Seminar auch die Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch mit anderen Gründerinnen.

### Dieses Seminar unterstützt Sie

- den richtigen Weg in die Selbständigkeit zu finden,
- die Schlüsselfaktoren eines erfolgreichen Starts zu erkennen,
- Ihre Vorgehensweise systematisch zu planen,
- Partner (Banken, Geschäftspartner) für Ihr Vorhaben zu gewinnen,
- selbstbewusst Ihr Ziel zu verfolgen.

mit Dr. Jutta Bendak

Tagesseminar

45 € inkl. Mittagmenü und Kaffeepausen



„Strategisches Planen ist wertlos – es sei denn, man hat zuerst einmal eine strategische Vision. Eine strategische Vision ist ein klares Bild von dem, was man erreichen will.“

*John Naisbitt (\*1930), amerikanischer Prognostiker*

## Ein paar Kundenstimmen zwischendurch

### Intensivseminar Existenzgründung

„Unbedingt zu empfehlen und essenziell für Existenzgründer...  
etwas Besseres findet man wohl kaum.“

Lisker Falk, Windach

### Preiskalkulation und Finanzplanung

„Er präsentiert die Finanzplanung-, pleiten-, -pech und -pannen  
auf vergnügliche Art ohne dabei den Ernst der Lage zu vergehen.  
Phänomenal!“

jaslit edv, München

### PR-Workshop: "Machen Sie Schlagzeilen"

„Mit neuem Elan geht die Presse-Arbeit nach diesem Seminar  
spielend von der Hand!“

Manuela Knapp, Gigaperls interaktive Medien

### Kunden finden – Kunden begeistern

„Wunderbar lebendig, bekanntes neu aufbereitet und dargestellt,  
viele nützliche Kleinigkeiten die es ausmachen!“

Barbara Siebert, Gerpol LINGUA-Service

### Frauen machen sich selbständig

„...man/frau ist unter „Gleichgesinnten“. Es werden rege  
Informationen ausgetauscht und Netzwerke gegründet – super!“

Annemarie Blas, Hausverwaltung





## Punkt 8: Frühstücken Sie nicht allein Qualifiziertes Netzwerken für Jungunternehmer



Existenzgründer und Jungunternehmer haben viele Probleme gemeinsam: Wie komme ich zu Kunden, wie pflege ich sie, wie finanziere ich mein Unternehmen? Beim Frühstücken um acht unter Leitung einer qualifizierten Moderatorin können Sie sich einmalig oder regelmäßig treffen um sich auszutauschen, denn gerade im Austausch mit Gleichsinnigen finden sich oft die Lösungen. Punkt 8 setzt auf das Netzwerken in Kaffeehausatmosphäre, bevor das Tagesgeschäft los geht. Es wird viel Wert darauf gelegt, dass sich die Teilnehmer nicht nur kennen lernen, sondern auch den Kontakt halten, damit ein Netzwerk entsteht, dem sich die Gründer anvertrauen können.

mit Dr.rer.pol. Heli Aurich, Alexandra Gehlhaar

Frühstück: 8.00 – 10.30 Uhr  
25 € inkl. Frühstück

## Workshop Businessplan – die ersten 1000 Tage

Ein Unternehmen zu gründen bedeutet in ein neues, oftmals unbekanntes Gebiet aufzubrechen. Auf die damit verbundenen Anforderungen müssen Sie sich gründlich vorbereiten. Entwickeln Sie unter der fachkundiger Anleitung von zwei praxiserprobten Trainern in Kleingruppen Ihr unternehmerisches Vorhaben!

Der dreitägige Intensiv-Workshop bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre unternehmerische Idee kritisch zu prüfen, um wesentliche Fehler bei der Umsetzung zu vermeiden. Sie erarbeiten die Grundlagen für Ihren tragfähigen, individuellen Businessplan, angelehnt an die Kriterien der KfW Mittelstandsbank. Sie erhalten konkrete Hilfestellungen, um Ihre Idee weiter zu entwickeln, zu planen und dann in dem Business-Check „IOXIOXIO – Die ersten 1000 Tage“ auf dem Markt zu testen. Ihr eigenes Engagement ist in diesem Training unerlässlich!

Eine gute Basis für diesen Workshop bietet das Intensivseminar Existenzgründung.

mit Alexandra Gehlhaar und Andreas Lotte

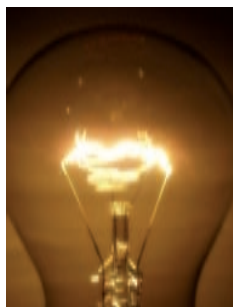
3-tägiges Seminar  
299 € inkl. Mittagsmenü, Kaffeepausen, Lizenzunterlagen



# Unternehmer Know-how

Aktuelle Termine unter:  
[www.akademie.ihk-muenchen.de](http://www.akademie.ihk-muenchen.de)

## Erfolgreich durchstarten mit der richtigen Geschäftsidee



Die Gründung eines eigenen Unternehmens verändert vieles in Ihrem Leben. Wie bei einer Expedition liegen Chancen und Risiken nah beieinander. Um so wichtiger sind umfassende Informationen und innere Klarheit, damit Sie eine ebenso fundierte wie bewusste Entscheidung treffen können: "pro" oder "contra" Selbständigkeit.

Ihre maßgeschneiderte Geschäftsidee finden Sie, indem Sie Marktbedürfnisse mit Ihren persönlichen Erfolgsfaktoren verbinden und daraus den richtigen Cocktail kreieren. Nur so können Sie langfristig erfolgreich – und glücklich sein.

In diesem Workshop erarbeiten Sie auf Basis der EKS® (Engpass-Konzentrierte-Strategie) Ihre Erfolgsbalance, in welchen Bereichen Ihre Stärken, Begabungen und Interessen liegen und wo und wie sich diese am besten einsetzen lassen. Denn: Ihre Kernkompetenz ist der Schlüssel, der Nutzen eines Angebotes ist das Schloss!

mit **Danielle G. Lühr**

2-tägiges Seminar

128 € inkl. Mittagsmenü und Kaffeepausen

## Basiswissen Betriebswirtschaft



Mit der Unternehmensführungs-Simulation „Planet Enterprise“ erleben Sie im Zeitraffer in einem spannenden Prozess hautnah, was es bedeutet, ein Unternehmen erfolgreich in die Zukunft zu führen. Sie werden in Teams ein Un-

ternehmen übernehmen und Ihre strategische und operative Planung (Businessplan) entwickeln. Sie können Aufträge und Märkte erobern und müssen die Bereiche Einkauf, Produktion, Verkauf und Finanzen koordinieren. Den Abschluss bilden eine Unternehmenspräsentation und ein Praxistransfer.

Durch die besondere Trainingsmethode – eine Brettspiel-Simulation – und den verzahnten Wechsel zwischen Theorie und Praxis, werden unternehmerische und betriebswirtschaftliche Zusammenhänge für Sie transparent, erlebbar und begreifbar. Sie erkennen und verstehen die Stellschrauben und Frühwarnsignale auch für Ihr eigenes Unternehmen und können rechtzeitig handeln.

mit **Wolfgang Elser**

2-tägiges Seminar

128 € inkl. Mittagsmenü, Kaffeepausen, Lizenzunterlagen



# Unternehmer Know-how

Aktuelle Termine unter:  
[www.akademie.ihk-muenchen.de](http://www.akademie.ihk-muenchen.de)

## Basiswissen Recht



Die Praxis zeigt, dass Existenzgründer mit viel Elan an ihre neue Aufgabe herangehen. Rechtsfragen werden dabei oft als Belästigung oder Bedrohung empfunden. Dabei könnten bei Beachtung von ein paar Grundregeln viel Ärger und Kosten vermieden werden.

Dieses Seminar möchte Ihnen ein Gefühl für typische rechtliche Problemfelder eröffnen, mit denen Sie als Existenzgründer im Geschäftsleben konfrontiert werden. Durch praxisnahe Fallbeispiele werden Sie auf Gefahren aufmerksam gemacht. Gleichzeitig wird Ihnen aufgezeigt, welche Lösungsmöglichkeiten es gibt und wie Sie sich selbst und Ihre Firma schützen können. Die Kenntnis der Grundlagen ermöglicht so eine frühzeitige Einordnung von möglichen Problemen und ein gezieltes Gegensteuern.

mit Dr. Ines Stolz, Dr. Michael Metschkoll

Tagesseminar

70 € inkl. Mittagsmenü und Kaffeepausen

## Die Markt- und Standortanalyse

Ein wichtiger Teil eines fundierten Businessplans ist für die meisten Unternehmensgründungen eine gründliche Markt- und Standortanalyse. Wie sieht Ihr Markt aus? Wer sind die künftigen und zahlungsfähigen Kunden? Welche Mitbewerber sind für Sie wirklich gefährlich? Kann Ihre eigene Wohnung Ihr Unternehmensstandort sein? Welche Standortfaktoren gefährden Ihren Erfolg? Woher bekommen Sie die Informationen und wer liefert die Zahlen für Ihren Finanzplan? Dafür brauchen Sie nicht immer eine teure Analyse in Auftrag geben – bei uns finden Sie Antworten auf diese Fragen.

In diesem Seminar werden Sie anhand vieler Beispiele mit Methoden vertraut gemacht, die Sie befähigen, Ihre eigene Markt- und Standortanalyse zu erarbeiten – über den Gründungszeitpunkt hinaus. Sie erfahren, wie gezielte Informationen zu beschaffen sind und was Sie aus Betriebsvergleichen und Statistiken herauslesen können.

mit Dr. Uwe Kirst

Tagesseminar

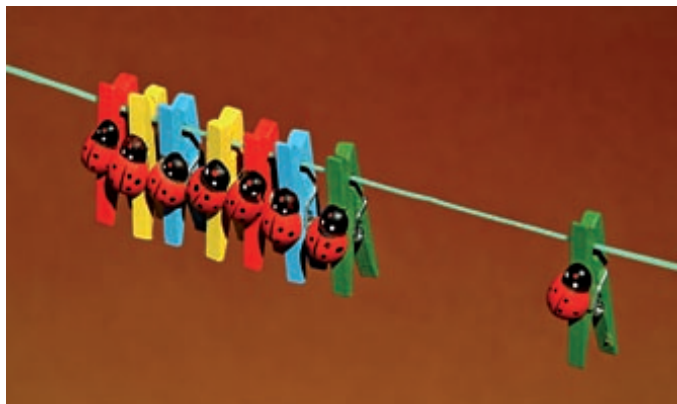
70 € inkl. Mittagsmenü und Kaffeepausen



# Unternehmer Know-how

Aktuelle Termine unter:  
[www.akademie.ihk-muenchen.de](http://www.akademie.ihk-muenchen.de)

## Netzwerke(n): Erfolgreich durch gute Verbindungen



Die Existenzgründung eines jungen Unternehmens hängt nicht nur von einem guten Produkt- und Leistungsangebot und einer kaufmännisch fundierten Führung ab, sondern auch von der Fähigkeit, sich ein tragfähiges Beziehungsnetz für den unternehmerischen Erfolg aufzubauen.

In diesem Seminar erfahren Sie, was die Grundlagen eines erfolgreichen Networking sind, wie Sie Ihre bestehenden Kontakte für die Existenzgründung nutzen, neue Kontakte knüpfen und Fehler vermeiden können.

mit Ulrike Bergmann

Tagesseminar

70 € inkl. Mittagmenü und Kaffeepausen

## Selbständig als Franchise-(Unter)nehmer

Viele Menschen kennen als Franchisegeber die großen Fastfood-Ketten, aber das gesamte verfügbare Marktspektrum sowie die „Spielregeln“ der Franchising-Branche sind weitgehend unbekannt.

In dieser Infoveranstaltung erfahren Sie, was genau Franchising ist, wie es funktioniert und welche Kriterien für Sie bei der Auswahl eines Franchise-Systems eine Rolle spielen. Sie erhalten die erforderlichen Grundinformationen über Franchising-Konzepte, ihre Vor- und Nachteile und Durchführung ihrer Kosten-Nutzen-Analyse.

mit Hella Gutmann

Infoveranstaltung

kostenfrei



# Unternehmer Know-how

Aktuelle Termine unter:  
[www.akademie.ihk-muenchen.de](http://www.akademie.ihk-muenchen.de)

## Freeware – kostenfreie Software



Das junge Unternehmen ist gegründet, die Idee steht und nun muss auch investiert werden. Das Softwareangebot am Markt ist vielfältig, die beste Lösung für die eigene Arbeit jedoch nicht leicht auszumachen und das auch noch zu einem

möglichst geringen Preis. Wie verhält es sich denn mit der Freeware?

In dieser Infoveranstaltung erhalten Sie einen Überblick rund um das Thema Freeware. Sie erfahren, was wirklich „free“ ist, wie die Open-Source-Gemeinde funktioniert, und wo und wie Sie die geeignete Software finden. Weiterhin erhalten Sie einen Überblick der gängigen Freeware-Software im Bürobereich. Alles aktuell und natürlich kostenfrei.

mit Bruno Simic

Infoveranstaltung  
kostenfrei

## IT-Produktivität und Sparen mit Open Source

Fast alle im Büroalltag nötigen Anwendungen sind in mindestens gleicher Qualität als Open Source Software verfügbar. Teuere Umschulungen sind kaum nötig. Manche Programme bieten sogar eine intuitive Bedienung an. Damit werden die Produktivität und Benutzerzufriedenheit gesteigert und gleichzeitig Kosten gespart.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie unkompliziert das Aufsetzen und Arbeiten mit Linux ist, welche Punkte bei einer Umstellung auf Linux zu beachten sind und welche Software für Ihren Büroalltag zur Verfügung steht.

mit Bruno Simic

Tagesseminar  
70 € inkl. Mittagsmenü und Kaffeepausen



„Geld erwerben erfordert Klugheit; Geld bewahren erfordert eine gewisse Weisheit, und Geld schön auszugeben ist eine Kunst.“

*Berthold Auerbach (1812-82), dt. Schriftsteller*

## Preiskalkulation und Finanzplanung

Ein gutes Produkt- und Leistungsangebot ist Grundlage für Ihren Geschäftserfolg. Doch wie billig oder teuer kann ich am Markt anbieten? Welche Kosten muss ich in meiner Preiskalkulation berücksichtigen? Wie sieht meine Liquiditätsplanung aus, wie meine Nachkalkulation und meine langfristige Finanzplanung?

In diesem Seminar lernen Sie neben der marktbezogenen Preisbetrachtung die betriebswirtschaftlichen Grundlagen für eine eigene Preiskalkulation kennen. Sie werden damit in die Lage versetzt, in der ersten Gründungsphase, auch bei noch nicht vorhandener Kostenrechnung, auf der Basis der eigenen Finanzplanung zu einem wirtschaftlich begründeten Preis für ihr Produkt bzw. ihre Dienstleistung zu kommen.

mit Dr. Uwe Kirst

Tagesseminar

70 € inkl. Mittagsmenü und Kaffeepausen



## Basiswissen Steuern



Beim Eintritt in die Selbstständigkeit wird der Unternehmer mit vielen neuen Aufgabenstellungen konfrontiert. Ein wichtiges Thema sind auch die Steuern und insbesondere die Rechte und Pflichten gegenüber der Finanzverwaltung.

Dieses Seminar vermittelt Ihnen grundlegende Informationen zu typischen steuerlichen Fragestellungen, die einen Unternehmer interessieren (müssen), wie steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten bei der Finanzierung, Verträge, die unvermeidliche Steuerbelastung und Steuerpflichten bei der Einkommen-, Körperschaft-, Gewerbe- und Umsatzsteuer.

mit Dr. Michael Metschkoll

Tagesseminar  
70 € inkl. Mittagsmenü und Kaffeepausen

## Basiswissen Buchhaltung

Bereits in der Anfangsphase der Existenzgründung ist es unerlässlich, sich mit den Grundlagen der Buchhaltung vertraut zu machen. Know-how über das „wie“ erspart Ihnen Ärger und Doppelarbeit in den Folgemonaten und -jahren. Darüber hinaus ist ein gut organisiertes Belegwesen die Voraussetzung für eine reibungslose Zusammenarbeit mit dem Finanzamt oder den Banken und bietet Ihnen als Unternehmer eine gute Basis für die Beurteilung Ihres Erfolgs.

In diesem Seminar erarbeiten Sie in unkomplizierter Weise und mit Beispielen aus der Praxis die Grundlagen der Buchhaltung. Sie erhalten damit nicht nur die Voraussetzungen für die Vorbereitung der Unterlagen für das Finanzamt oder den externen Dienstleister sondern auch die Kenntnis, dass die Buchhaltung ein wesentlicher Bestandteil des unternehmerischen Denkens ist.

mit Richarda Hinz

2-tägiges Seminar  
128 € inkl. Mittagsmenü und Kaffeepausen





Es gibt eine alte Geschichte über eine Straße in Wien, in der sich vier Bäckereien befanden. Um sich von der Konkurrenz abzuheben, stellte die erste ein Schild neben den Eingang, auf dem sie das feinste Gebäck in ganz Wien offerierte. Die zweite Bäckerei antwortete mit einem Schild: „Die feinsten Backwaren in ganz Österreich“. Die dritte konterte mit dem Angebot: „Die besten Backwaren der Welt“. Das alles beeindruckte den vierten Bäcker keineswegs. Er postierte vor seinem Laden ein Schild, das bescheiden verkündete: „Hier erhalten Sie die feinsten Backwaren in dieser Straße“.

## Erfolgreicher Markteintritt – Von der Geschäftsidee zur Marketingstrategie

In diesem Seminar lernen Sie Schritt für Schritt die wesentlichen Faktoren einer erfolgreichen Marketingstrategie kennen und werden dadurch in die Lage versetzt, Ihre Geschäftsidee weiterzuentwickeln, Ziele zu formulieren und die zur Erreichung der Ziele erforderlichen Maßnahmen in einem Aktionsplan zu erfassen:

1. Meine Geschäftsidee
2. Das Unternehmensumfeld: Marktanalyse
3. Mein Platz am Markt: Marktpositionierung
4. Meine Ziele
5. Mein Aktions- und Maßnahmenplan: Marketing-Mix

mit Dr. Jutta Bendak

Tagesseminar

70 € inkl. Mittagsmenü und Kaffeepausen





## Kunden finden – Kunden begeistern

Die Grundlage für jeden Geschäftserfolg ist der Kunde. Die langfristige Sicherung des Erfolges aber sind zufriedene, am besten begeisterte Kunden. Dazu stehen Ihnen als Gründer/innen eine Fülle von Möglichkeiten offen, die aber passend zu Ihrer Geschäftsidee und zur Phase Ihrer Gründung eingesetzt werden sollten.

In diesem Seminar entdecken Sie Ihre Begeisterung für den Marketing-Mix: von der Adressbeschaffung über Mailings und Telefonakquisition bis hin zum Empfehlungs- und Eventmarketing werden alle Fragen und Lösungsansätze im Marketing besprochen, die vor, während oder gleich nach der Gründung auftreten.

mit Emil Hofmann

Tagesseminar  
70 € inkl. Mittagsmenü und Kaffeepausen

## Verkaufen für Gründer

Sehr häufig konzentrieren sich Unternehmensgründer zu stark auf die formalen und administrativen Belange einer Firmengründung. Die Qualifizierung im Verkauf und Vertrieb mit dem Ziel eines Verkaufsabschlusses wird oft nur halbherzig angegangen und dem Zufall überlassen.

Dieses Seminar zeigt Ihnen eine einfache Methode, mit der Sie schneller notwendige Verkaufserfolge erzielen können. Sie lernen ein Modell kennen, mit dem Sie systematisch die Qualifizierung für Verkauf und Vertrieb aufbauen und daraus neue Kunden gewinnen können. So kommen Sie in Ihrem jungen Unternehmen gezielter zum geschäftlichen Erfolg.

mit Peter Brandl

Tagesseminar  
70 € inkl. Mittagsmenü und Kaffeepausen



# Marketing / Vertrieb

Aktuelle Termine unter:  
[www.akademie.ihk-muenchen.de](http://www.akademie.ihk-muenchen.de)

## PR-Workshop: „Machen Sie Schlagzeilen“



Gerade in den ersten zwei Jahren eines Unternehmens geht es darum, bei einer breiten Öffentlichkeit bekannt zu werden. Das Vertrauen der Lieferanten, Kunden und Gesprächspartner in Ihr Unternehmen soll gestärkt werden. Ein wichtiges

Hilfsmittel hierfür ist die Öffentlichkeitsarbeit: Neben den gängigen Marketing-Instrumenten bieten Ihnen lokale Zeitungen oder überregionale Fachzeitschriften eine ideale und vor allem günstige Plattform um "in aller Munde" zu sein.

Dieser Workshop konzentriert sich auf die Frage "Wie komme ich in die Medien". Sie erhalten nützliche Tipps und praktische Hinweise für eine erfolgsversprechende Pressearbeit.

mit Angelika Putsch

Tagesseminar

70 € inkl. Mittagsmenü und Kaffeepausen

## Beratung / Coaching

### Gründungs-Beratung

Die Gründeragenturen dienen Ihnen als zentrale Anlaufstelle für Erstinformationen sowie kostenfreie Beratung:

**Münchener Existenzgründungs-Büro (MEB)**  
Tel. 089 5116-762, [info@meb-muenchen.de](mailto:info@meb-muenchen.de)

**IHK in Ingolstadt**  
Wilhelm Kapfer,  
Tel. 0841 93871-12, [kapfer@muenchen.ihk.de](mailto:kapfer@muenchen.ihk.de)

**IHK in Rosenheim**  
Klaus Plecher,  
Tel. 08031 3800-79, [plecher@muenchen.ihk.de](mailto:plecher@muenchen.ihk.de)

**IHK in Weilheim**  
Klaus Hofbauer,  
Tel. 0881 925474-20, [hofbauer@muenchen.ihk.de](mailto:hofbauer@muenchen.ihk.de)

### Gründungs-Coaching

Existenzgründer/innen können innerhalb der ersten 3 Jahre mit einem Zuschuss bei der Umsetzung Ihrer Ziele durch ein maßgeschneidertes Coaching unterstützt werden. Informationen hierzu erhalten Sie bei:

**IHK-München**  
Claudia Rottmann,  
Tel. 089 5116-248, [rottman@muenchen.ihk.de](mailto:rottman@muenchen.ihk.de)



# Gruppen-Coaching

Aktuelle Termine unter:  
[www.akademie.ihk-muenchen.de](http://www.akademie.ihk-muenchen.de)

## IHK-Gründertraining

Wer sich in der Anfangsphase der Selbständigkeit von anderen unterstützen und begleiten lässt, ist erfolgreicher als ein reiner Einzelkämpfer. Im IHK-Gründertraining erhalten Sie eine kontinuierliche Begleitung über sechs bzw. zwölf Monate. In monatlichen Treffen von jeweils vier Stunden arbeiten Sie daran, Ihre Unternehmerpersönlichkeit zu entwickeln und sich mit Ihrem Unternehmenskonzept erfolgreich am Markt zu platzieren.

In einer geschlossenen Gruppe entwickeln Sie die Grundlagen für Ihr Unternehmen (Block I) und arbeiten gezielt an Ihrem Unternehmensaufbau (Block II). Dafür erhalten Sie professionelle Begleitung sowie regelmäßige Unterstützung in einem Erfolgsteam. Die strukturierten Treffen sowie die Begleitung durch einen erfahrenen Coach garantieren Ihnen einen schnelleren Geschäftserfolg als wenn Sie alleine arbeiten.

Beide Blöcke sind einzeln buchbar. Nach Abschluss von beiden Blöcken erhalten Sie ein Zertifikat.

mit Ulrike Bergmann

550 € pro Block, zahlbar in zwei Raten,  
bei Buchung beider Blöcke: 990 €



## Block I – Grundlagen

- Kennenlernen – Ziele festlegen – Teams bilden
- Lernziele definieren – Prioritäten festlegen – auf Erfolg ausrichten
- Zielgruppen verfeinern – Markenpotenzial ermitteln
- Ein stimmiges Profil entwickeln
- Ein überzeugender Auftritt: Die 10-Sekunden-Werbung
- Zwischenbilanz ziehen – Ziele anpassen

## Block II – Aufbautraining

- Einstellung zu Erfolg und Geld – den eigenen Preis überprüfen
- Beziehungen stärken – Multiplikatoren gewinnen – Kooperationen eingehen
- Öffentlichkeitsarbeit: Presse – „Bühnen“ – Netzwerke
- Weitere Schwerpunkte in Abstimmung mit der Gruppe
- Abschlusspräsentationen – Zertifikatsübergabe



## Fax-Anmeldung – 089 4802388

zum Seminar: \_\_\_\_\_

am: \_\_\_\_\_

melden wir an

\_\_\_\_\_  
Vorname Name Geb. Datum

\_\_\_\_\_  
Vorname Name Geb. Datum

\_\_\_\_\_  
Vorname Name Geb. Datum

## Rechnungsanschrift

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ Ort

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner

\_\_\_\_\_  
Funktion

\_\_\_\_\_  
Telefon Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

## Auszug aus unseren Teilnahmebedingungen

### Zahlung

Das Teilnahmeentgelt ist mit Rechnungsstellung vor Veranstaltungsbeginn fällig und unter Angabe der Rechnungsnummer zu zahlen.

### Rücktritt

Der Teilnehmer kann bis 14 Tage vor Beginn der Veranstaltung schriftlich zurücktreten. Bei späterer schriftlicher Abmeldung ist der Veranstalter berechtigt, 30 % des Rechnungsbetrages als Kostenpauschale zu verlangen bzw. einzubehalten. Bei Absagen am Vortag oder am Veranstaltungstag beträgt die Kostenpauschale 100 %. Die Kostenpauschale entfällt, wenn ein Ersatzteilnehmer benannt wird. Falls die Veranstaltung durch den Veranstalter abgesagt werden muss, werden bezahlte Entgelte erstattet; weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

Unsere vollständigen Teilnahmebedingungen finden Sie unter unserer Internetadresse [www.akademie.ihk-muenchen.de](http://www.akademie.ihk-muenchen.de) oder senden wir Ihnen auf Wunsch auch gerne zu.



**IHK-Akademie**  
München.Westerham

## München

Orleansstraße 10-12 · 81669 München

Telefon: 089 5116-570

Öffentliche Verkehrsanbindung:

S1 bis S8 oder U5 zum Ostbahnhof,

von dort ca. 5 Minuten zu Fuß,

Tiefgarage vorhanden



IHK-Akademie  
München.Westerham

IHK für München und Oberbayern

[www.akademie.ihk-muenchen.de](http://www.akademie.ihk-muenchen.de)