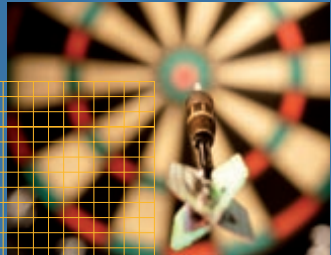
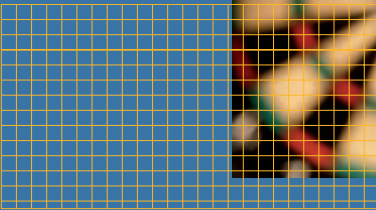




IHK-Akademie
München.Westerham

kompetenz für ihren erfolg



Workshops für Jungunternehmen



IHK-Akademie
München.Westerham

IHK für München und Oberbayern

www.akademie.ihk-muenchen.de



Inhalt

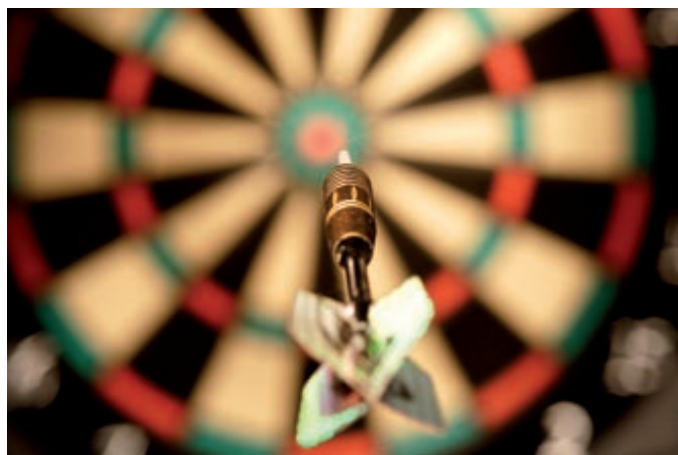
Workshops für Jungunternehmen	4
Ihr Trainerteam	6
UNTERNEHMER KNOW-HOW	10
IHK-Gründertraining	10
Punkt 8: Netzwerk-Frühstück	12
Privates Finanzmanagement für Unternehmer	13
In Gesellschaft Ziele erreichen	14
Marken- und Wettbewerbsrecht	15
Unternehmer Know-how IT	16
Controlling in jungen Unternehmen	17
FÜHRUNG / MANAGEMENT	18
Kundenorientierung	18
Produktmanagement	19
(Selbst-)Organisation	20
Freeware - kostenfreie Software	21
FINANZEN	22
Buchhaltung - Tipps für Jungunternehmen	22
Mit Steuern (über-)leben	23
Richtig finanzieren - Existenz sichern	24
Kommunikation mit Kapitalgebern	25
MARKETING	26
Marketing-Workshop	26
Die Textwerkstatt	27
Erfolgreich werden mit Neuromarketing	28
Zusammenarbeit mit Agenturen	29
Service der IHK	30
FAX-Anmeldung	31



Aktuelle Termine unter:
www.akademie.ihk-muenchen.de

Workshops für Jungunternehmen

In dieser Broschüre finden Sie eine Reihe von Workshops für Existenzgründer und Mitarbeiter aus jungen Unternehmen, die die Startphase der Gründung hinter sich haben und sich bereits am Markt etablieren.



Neben praxisnahem Know-how unserer Experten werden Best-Practice-Beispiele erfolgreicher Jungunternehmen präsentiert. Im intensiven Austausch erarbeiten Sie gemeinsam Lösungsansätze für Ihr Unternehmen und knüpfen wertvolle Kontakte.

Mit nur wenigen Klicks finden Sie die Detailprogramme mit den aktuellen Terminen und der Möglichkeit zur Online-Anmeldung:

www.akademie.ihk-muenchen.de

Ihre Ansprechpartner bei der IHK-Akademie

Wenn Sie Fragen zu den einzelnen Programmen oder zu weiteren Leistungen der IHK haben, beraten wir Sie gerne.

Bitte kontaktieren Sie uns:



Christian Codreanu
Tel. 089 5116-567
codreanu@muenchen.ihk.de



Melek Taskin
Tel. 089 5116-511
taskin@muenchen.ihk.de



Aktuelle Termine unter:
www.akademie.ihk-muenchen.de

Ihr Trainerteam

"Es ist die wichtigste Kunst des Lehrers, die Freude am Schaffen und am Erkennen zu erwecken."

Albert Einstein, Mein Weltbild



Ein Experten-Team mit viel Erfahrung in Training und Coaching von Existenzgründern und jungen Unternehmen wird Sie professionell und praxisnah durch die komplexe Thematik führen:

Dr. rer.pol. Heli Aurich ist selbständige Managementberaterin und Coach mit den Schwerpunkten Führungswechselberatung, Führungskräftecoaching, Teamentwicklung, Begleiten von Changeprozessen, Organisationsdiagnosen, Blended Learning Konzepte.

Alexandra Bergendahl und **Stefan Hartung** sind Mitgründer des seit 2004 in München etablierten „Jasit Systemhauses“. Hier finden kleine und mittelständische Unternehmen fachmännische Beratung, Realisierung und Service rund um die EDV, Datensicherheit und Datenschutz sowie individuelle Software-Erstellung.

Ulrike Bergmann ermutigt seit 1996 mit ihrem „Büro für ungewöhnliche Zielerreichung“ vorrangig Einzelunternehmer/innen bei der Verwirklichung ihrer Ziele durch den Aufbau von beruflichen Netzwerken und die kontinuierliche Begleitung in Jahresgruppen und Einzelcoachings.

Sven-Erik Braitmayer betreut als Patentanwalt überwiegend mittelständische Unternehmen bezüglich aller gewerblichen Schutzrechte (Margen, Patente, Design).

Christian Chlupsa gründete 1988 die CANTUS MEDIA Werbeagentur. Sein Spezialgebiet: BRANDING CODES® - der Aufbau und die Führung von Marken auf Basis neuester psychologischer und neurologischer Erkenntnisse.

Florian Dölcker ist Diplom-Betriebswirt (FH) und INSEAD-Absolvent mit langjähriger Berufserfahrung in international tätigen Industrieunternehmen u.a. als stellvertretender Geschäftsführer und Kaufmännischer Leiter. Seine Schwerpunkte umfassen die Themen Unternehmensentwicklung & Finanzierungsstrategie mit Vorbereitung und Führung von Gesprächen mit Kapitalgebern.



Ihr Trainerteam

Uwe Froschauer ist selbständiger Unternehmensberater und Trainer bei Bildungsgesellschaften sowie bei klein- und mittelständischen Unternehmen. Seine Schwerpunkte liegen im Controlling, Marketing und Management. Er verfügt über große fachliche und methodische Erfahrung im Seminarbereich.

Claudia Gabler leitet seit 2003 das Referat „Finanzierung, Coaching, Krisenmanagement“ bei der IHK für München und Oberbayern. In dieser Funktion berät sie mittelständische Unternehmen in Finanzierungsfragen.

Klaus Hengstmann ist seit vielen Jahren in Marketing und PR als Geschäftsführer seiner Agentur tätig. Ehrenamtlich ist er als Vorstandsvorsitzender der Wirtschaftsjuvenen, Beirat im Marketing Club und weiteren Berufs- und Lobbyverbänden aktiv.

Richarda Hinz arbeitet seit 1999 als selbständige Steuerberaterin in München. Schwerpunkt ihrer Tätigkeit ist die betriebswirtschaftliche und steuerliche Beratung von Existenzgründern und Jungunternehmen.

Emil Hofmann ist Praktiker mit mehr als 30 Jahren Erfahrung im Marketing, Vertrieb und Verkauf. Als Gründer-Coach und Kommunikations-Trainer begleitet er seit vielen Jahren Jungunternehmen in der Startphase.

Andrea Huber-Mates arbeitet nach längerer Tätigkeit im Familienunternehmen als selbständige Beraterin für kleine und mittelständische Unternehmen im Bereich Organisation, Training und Coaching.

Alois Huger ist Diplom-Ingenieur (FH) und Diplom-Wirtschaftsingenieur (FH) und arbeitete lange in Konzernunternehmen, einige Jahre davon als Produktmanager. Danach folgte er dem „Drang zur Selbständigkeit“ und entwickelt jetzt als Unternehmer eigene Produkte.

Stefanie Kühn ist Diplom-Wirtschaftsingenieur, Certified Financial Planner (CFP) und Finanzökonom (ebs). Seit 1999 ist sie als selbständige Finanzberaterin tätig. Bereits mehrfach wurde Frau Kühn für ihre Beratungsleistung von unabhängigen Wirtschaftsmagazinen ausgezeichnet.

Dr. Michael Metschkoll ist Rechtsanwalt, Wirtschaftsprüfer und Steuerberater, seit 1992 in eigener Kanzlei tätig mit den Schwerpunkten Steuerrecht und Gesellschaftsrecht.

Clemens Mulokozi arbeitet für die HypoVereinsbank als Koordinator Kommunikation und leitet seit 2004 das FC Bayern Sport-Sponsoring.

Angelika Putsch ist Direktmarketing-Fachwirtin (BAW). Seit 1997 berät sie zusammen mit ihrem interdisziplinären Team Konzerne, Mittelständler und Firmengründer im Bereich der internen und externen Unternehmenskommunikation.

Bruno Simic arbeitete als IT-Teamleiter für mehrere Unternehmen aus der Media- und Softwarebranche. Seit 2004 ist er in dieser Branche selbständig tätig.

Dr. Ines Stolz betreut als Rechtsanwältin junge Unternehmen vorwiegend im Bereich des Wettbewerbsrechts, des Vertragsrechts, sowie des Forderungsmanagements.



IHK-Gründertraining

Wer sich in der Anfangsphase der Selbständigkeit von anderen unterstützen und begleiten lässt, ist erfolgreicher als ein reiner Einzelkämpfer. Im IHK-Gründertraining erhalten Sie eine kontinuierliche Begleitung über sechs bzw. zwölf Monate. In monatlichen Treffen von jeweils vier Stunden arbeiten Sie daran, Ihre Unternehmerpersönlichkeit zu entwickeln und sich mit Ihrem Unternehmenskonzept erfolgreich am Markt zu platzieren.

In einer geschlossenen Gruppe entwickeln Sie die Grundlagen für Ihr Unternehmen (Block I) und arbeiten gezielt an Ihrem Unternehmensaufbau (Block II). Dafür erhalten Sie professionelle Begleitung sowie regelmäßige Unterstützung in einem Erfolgsteam. Die strukturierten Treffen sowie die Begleitung durch einen erfahrenen Coach garantieren Ihnen einen schnelleren Geschäftserfolg als wenn Sie alleine arbeiten.

Beide Blöcke sind einzeln buchbar. Nach Abschluss von beiden Blöcken erhalten Sie ein Zertifikat.

mit Ulrike Bergmann

550 € pro Block, zahlbar in zwei Raten,
bei Buchung beider Blöcke: 990 €



Block I – Grundlagen

- Kennenlernen – Ziele festlegen – Teams bilden
- Lernziele definieren – Prioritäten festlegen – auf Erfolg ausrichten
- Zielgruppen verfeinern – Markenpotenzial ermitteln
- Ein stimmiges Profil entwickeln
- Ein überzeugender Auftritt: Die 10-Sekunden-Werbung
- Zwischenbilanz ziehen – Ziele anpassen

Block II – Aufbautraining

- Einstellung zu Erfolg und Geld – den eigenen Preis überprüfen
- Beziehungen stärken – Multiplikatoren gewinnen – Kooperationen eingehen
- Öffentlichkeitsarbeit: Presse – „Bühnen“ – Netzwerke
- Weitere Schwerpunkte in Abstimmung mit der Gruppe
- Abschlusspräsentationen – Zertifikatsübergabe



Punkt 8: Frühstücken Sie nicht allein Qualifiziertes Netzwerken für Jungunternehmer



Existenzgründer und Jungunternehmer haben viele Probleme gemeinsam: Wie komme ich zu Kunden, wie pflege ich sie, wie finanziere ich mein Unternehmen? Beim Frühstücken um acht unter Leitung einer qualifizierten Moderatorin können Sie sich einmalig oder regelmäßig treffen um sich auszutauschen, denn gerade im Austausch mit Gleichsinnigen finden sich oft die Lösungen. Punkt 8 setzt auf das Netzwerken in Kaffeehausatmosphäre, bevor das Tagesgeschäft los geht. Es wird viel Wert darauf gelegt, dass sich die Teilnehmer nicht nur kennen lernen, sondern auch den Kontakt halten, damit ein Netzwerk entsteht, dem sich die Gründer anvertrauen können.

mit Dr. rer. pol. Heli Aurich, Alexandra Gehlhaar

Frühstück: 8.00 – 10.30 Uhr
25 € inkl. Frühstück

Privates Finanzmanagement für Unternehmer Gestalten Sie Ihre finanzielle Zukunft!



Unternehmer neigen - verständlicherweise - dazu, ihr Vermögen im Unternehmen zu binden, aber ihre privaten Finanzen und die persönliche Absicherung zu vernachlässigen. Damit gehen sie jedoch ein hohes persönliches Risiko ein.

In diesem Workshop lernen Sie, wie Sie durch ein privates Finanzmanagement rechtzeitig Ihr gesamtes Vermögensrisiko durch eine Streuung des Vermögens minimieren (bspw. durch den Aufbau eines weiteren Vermögensblockes neben Ihrem Unternehmen, z.B. einem Mix aus Anlagen in Festverzinsliche, Aktien usw.). Auch an die eigene Altersvorsorge muss gedacht werden! Hier gilt es, passende und renditestarke Möglichkeiten zu entwickeln. Gerade als Jungunternehmer haben Sie nach den ersten anstrengenden Gründungsjahren die Chance, die Weichen von vornherein richtig zu stellen.

mit Stefanie Kühn

Abendworkshop: 17.30 – 21.30 Uhr
120 € inkl. Abendimbiss



Unternehmer Know-how

Aktuelle Termine unter:
www.akademie.ihk-muenchen.de

In Gesellschaft Ziele erreichen – die richtige Rechtsform



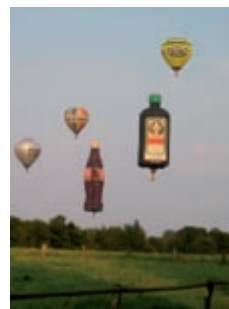
Ein Team hat sich gefunden, um gemeinsam unternehmerische Ziele zu erreichen. Über die wirtschaftliche Zielsetzung und die Vorgehensweise ist man sich einig. Da stellt sich die Frage, ob der Gesellschaftsvertrag auch diesen Anforderungen genügt. Ist die richtige Rechtsform gefunden oder gibt es hier Alternativen? Alle Unternehmer beschäftigt auch die Frage nach der Haftungsbegrenzung bei eigenem Fehlverhalten oder bei Fehlverhalten der Mitarbeiter oder Partner. Damit im Ernstfall, d. h. bei einer Haftungsanspruchnahme oder beim Auseinandergehen, die finanziellen und wirtschaftlichen Schwierigkeiten im Rahmen bleiben, gilt hier wie kaum in einem anderen Rechtsgebiet: Informieren und vorbeugen ist besser als leiden und zahlen!

In diesem Workshop lernen Sie, ob Ihre Rechtsform Sie wirklich vor Haftung schützt, welche Grundregeln des gemeinsamen Handelns gelten und welche Vorkehrungen Sie für den Fall der Auflösung und des Ausscheidens treffen sollten.

mit Dr. Michael Metschkoll

Abendworkshop: 17.30 – 21.30 Uhr
120 € inkl. Abendimbiss

Marken- und Wettbewerbsrecht und sonstige Fallstricke im Unternehmensalltag



Wie teuer es werden kann, wichtige rechtliche Grundregeln des Geschäftslebens nicht zu kennen, muss mancher erst bitter am eigenen Leib erfahren. Sei es eine Abmahnung, die unverhofft auf den Tisch flattert, oder eine einstweilige Verfügung mit der die Nutzung des so mühsam am Markt etablierten Geschäftsauftritts verboten wird.

Bei Ihnen läuft der Laden gut! Noch! Jetzt heißt es, Fallstricke zu vermeiden. Sie tummeln sich im Haifischbecken des Geschäftslebens und sollen durch diesen Workshop ein Gefühl dafür bekommen, in welchen Bereichen es erforderlich ist, die eigene Rechtsposition zu schützen. Dieser Workshop vermittelt Ihnen die hierfür erforderlichen Grundkenntnisse.

mit Dr. Ines Stolz, Sven-Erik Braitmayer

Abendworkshop: 17.30 – 21.30 Uhr
120 € inkl. Abendimbiss



Unternehmer Know-how

Aktuelle Termine unter:
www.akademie.ihk-muenchen.de

Unternehmer Know-how IT IT-Risikomanagement kompakt



Datenverlust, Datenkorruption oder Datenmissbrauch können nicht nur hohe Kosten verursachen, sondern Ihr Unternehmensimage nachhaltig schädigen. Entsprechendes IT-Risikomanagement wird jedoch leider in vielen kleinen

und mittelständischen Unternehmen immer noch stiefmütterlich behandelt und als Erfolgsfaktor verkannt.

Dieser Workshop liefert Ihnen Wissen und Praxis des IT-Risikomanagements in kompakter Form, um Sie für dieses komplexe Thema zu sensibilisieren und für die Praxis zu mobilisieren.

mit Alexandra Bergendahl, Stefan Hartung

Abendworkshop: 17.30 – 21.30 Uhr
120 € inkl. Abendimbiss

Controlling in jungen Unternehmen Von Anfang an richtig aufbauen und optimal nutzen



Controlling in jungen Unternehmen? Gerade hier ist eine Planung und Steuerung besonders wichtig, um vor existenzbedrohenden Überraschungen sicher zu sein. Dabei spielen Ihre strategischen Überlegungen

und Ihre Ziele eine genauso wichtige Rolle wie die Zahlen, die Sie als Entscheidungsgrundlage brauchen.

In diesem Workshop wird Ihnen ein Basiswissen zur Unternehmensplanung und -steuerung anhand von Controlling-Methoden vermittelt. Sie erhalten Hinweise für ein leicht einzurichtendes, aber zweckmäßiges Controlling-System für Ihr Unternehmen. Basis hierfür ist ein Formularsystem, das Sie selbst mit Excel erstellen können.

mit Uwe Froschauer

Abendworkshop: 17.30 – 21.30 Uhr
120 € inkl. Abendimbiss



Kundenorientierung



Kundenorientierung ist das Denken im Interesse des Gegenübers und sollte auf allen Kommunikationskanälen sichtbar werden. Steigern Sie Ihre Ertragskraft durch einen effizienteren Dialog mit Ihren Kunden. Greifen Sie

die Impulse auf, die Sie tagtäglich erhalten und lenken Sie diese in die richtigen Bahnen. Das erhöht die Kundenzufriedenheit und die Produktqualität wird sichergestellt. Nutzen Sie Verbesserungsvorschläge und Reklamationen als Quelle für neue Ideen zur Weiterentwicklung.

In diesem Workshop erhalten Sie Rückmeldung über die Wirkung Ihres Verhaltens im Kundenkontakt und erweitern Ihr Gespür für die Bedürfnisse und Anliegen Ihrer Kunden. Anhand praxisnaher Simulationen verbessern Sie Ihre Fähigkeiten, Reklamationen in Servicegespräche umzuwandeln und können die hier gewonnenen Anregungen unmittelbar umsetzen.

mit Angelika Putsch

1. Tag: 14.00 – 18.00 Uhr, 2. Tag: 9.00 – 16.00 Uhr
280 € inkl. Mittagmenü und Kaffeepausen

Produktmanagement



Produktmanagement bedeutet, Ihre Dienstleistungen oder Waren für und mit Ihren Kunden bedarfsgerecht zu entwickeln und über die gesamte Lebensdauer zu managen.

Dieser Workshop vermittelt Ihnen die Grundlagen und Werkzeuge für erfolgreiches Produktmanagement. Es werden gemeinsam die zentralen Inhalte rund um die Themen Kundenbedürfnis, Zielgruppe und Positionierung Ihrer Dienstleistung oder Waren erarbeitet. Sie erhalten die dafür notwendigen Kerninformationen zu den Themen Produktentwicklung, Preisgestaltung, Produktplatzierung und Absatzförderung.

mit Alois Huger

Abendworkshop: 17.30 – 21.30 Uhr
120 € inkl. Abendimbiss



Mit (Selbst-)Organisation Unternehmen erfolgreich führen



Mit einer guten Organisationsstrategie kann jeder Jungunternehmer seine Erfolgchancen beträchtlich erhöhen. In diesem Workshop bekommen Sie Anregungen, um eine effiziente Organisation in Ihrem Unternehmen zu erlangen. Sie werden Ihre Ziele klar definieren können, entsprechende Maßnahmen entwickeln und Verantwortungen verteilen. Wir reflektieren Ihr Zeitmanagement und Sie lernen mit Zeitdieben umzugehen.

mit Andrea Huber-Mates

Abendworkshop: 17.30 – 21.30 Uhr
120 € inkl. Abendimbiss

Freeware – kostenfreie Software



Das junge Unternehmen ist gegründet, die Idee steht und nun muss auch investiert werden. Das Softwareangebot am Markt ist vielfältig, die beste Lösung für die eigene Arbeit jedoch nicht

leicht auszumachen und das auch noch zu einem möglichst geringen Preis. Wie verhält es sich denn mit der Freeware?

In dieser Infoveranstaltung erhalten Sie einen Überblick rund um das Thema Freeware. Sie erfahren, was wirklich „free“ ist, wie die Open-Source-Gemeinde funktioniert, und wo und wie Sie die geeignete Software finden. Weiterhin erhalten Sie einen Überblick der gängigen Freeware-Software im Bürobereich. Alles aktuell und natürlich kostenfrei.

mit Bruno Simic

Abendworkshop: 18.00 – 20.00 Uhr
kostenfrei



Buchhaltung – Tipps für Jungunternehmen



Der Erfolg eines jungen Unternehmens hängt nicht nur von einem guten Produkt- und Leistungsangebot ab, sondern auch von einer kaufmännisch fundierten Führung. Freiberufler, Gewerbetreibende oder GmbH-Geschäftsführer

müssen unterschiedlichste und umfangreiche handels- und steuerrechtliche Vorschriften beachten. Das Führen geeigneter Aufzeichnungen, die Erfüllung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und die Erstellung einer Einnahmenüberschussrechnung oder einer Bilanz sind Voraussetzung für eine reibungslose Zusammenarbeit mit dem Finanzamt oder den Banken und bietet Ihnen als Unternehmer eine gute Basis für die Beurteilung Ihres Erfolgs.

In diesem Workshops können Sie Ihre Grundkenntnisse in der Buchhaltung auffrischen. In unkomplizierter Weise, mit Beispielen aus der Praxis und insbesondere unter dem Aspekt aktueller Rechtsänderungen werden die Besonderheiten der Einnahmenüberschussrechnung und der Bilanz aufgezeigt.

mit Richarda Hinz

Abendworkshop: 17.30 – 21.30 Uhr
120 € inkl. Abendimbiss

Mit Steuern (über-)leben

Eine Entscheidungshilfe für den steuergeplagten Unternehmer



Wer Gewinne macht, muss auch Steuern zahlen. Um diese Erkenntnis kommt wohl kein erfolgreicher Unternehmer herum. Aber wie kann die Belastung minimiert werden? Welche Maßnahmen versprechen Erfolg? Wie groß ist die Ersparnis?

In diesem Workshop lernen Sie, welche Belastungen auf Sie zukommen und wie sie zustande kommen. Dabei muss unterschieden werden, was ist unvermeidbar und an welchen Punkten muss das Gespräch mit dem Steuerberater gesucht werden. Sie wissen anschließend, an welchen Brennpunkten das Unternehmen auf steuerliche Fragestellungen zu untersuchen ist.

mit Dr. Michael Metschkoll

Abendworkshop: 17.30 – 21.30 Uhr
120 € inkl. Abendimbiss



Richtig finanzieren – Existenz sichern



Ob sich ein Unternehmen erfolgreich weiterentwickeln kann hängt häufig davon ab, ob im jeweiligen Unternehmensstadium die richtigen Finanzierungswege beschrritten werden.

In diesem Workshop können Sie sich über die unterschiedlichen Finanzierungsalternativen und deren Einsatzmöglichkeiten in der Praxis informieren. Ein Jungunternehmer-Erfahrungsbericht zeigt Ihnen, welche Spielregeln bei der Finanzierung zu beachten sind.

mit Claudia Gabler

Abendworkshop: 17.30 – 21.30 Uhr
120 € inkl. Abendimbiss

Fit für die Kommunikation mit Kapitalgebern



Als Grundlage für erfolgreiche Kredit- und Finanzierungsgespräche ist eine professionelle Präsentation Ihres Unternehmens erforderlich. Dazu werden Spielregeln im Umgang mit Kapitalgebern und Bewertungskriterien dargestellt.

In diesem Workshop erhalten Sie eine kompakte Einarbeitung in ein Instrumentarium, das einen schnellen Überblick über Ihr Gesamtunternehmen ermöglicht. Sie lernen Anforderungen aus der Bankenpraxis kennen und wie Sie sich auf Kredit- und Finanzierungsgespräche angemessen und erfolgreich vorbereiten.

mit Florian Dölcker

Abendworkshop: 17.30 – 21.30 Uhr
120 € inkl. Abendimbiss



Marketing-Workshop



Nach der Gründungsphase ist die Marktbearbeitung und der Ausbau der Kundenbeziehungen meistens vorrangig. Nun ist der richtige Marketing-Mix genau so gefragt wie die Werbemittelerfolgskontrolle. Aber auch Marktforschung

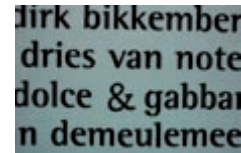
und Fragen der Adressbeschaffung spielen eine zunehmend wichtige Rolle. Verkaufsfördernde Maßnahmen sind nötig genau wie ein perfektes Beschwerdemanagement oder das richtige Vorgehen beim Empfehlungsmarketing.

In diesem Workshop lernen Sie, mit welchen Werkzeugen Sie „den Markt“ erfolgreich bearbeiten, wie Sie an neue Kunden kommen und vorhandene an das Unternehmen binden. Online- und Offlinemarketing, der richtige Mix und der Aufbau von Kundenbeziehungen: Der Workshop ist äußerst praxisorientiert und vermittelt Wissen, das morgen bereits im Unternehmen angewendet werden kann. Eine sechsmonatige, kostenlose Hotline zum Referenten hilft Ihnen darüber hinaus bei der Optimierung.

mit Emil Hofmann

1. Tag: 14.00 – 18.00 Uhr, 2. Tag: 9.00 – 16.00 Uhr
280 € inkl. Mittagmenü und Kaffeepausen

Die Textwerkstatt



Viele Gründer kennen ihre Leistungen und ihre Produkte in- und auswendig. Sie sind oft richtig „verliebt“ in das eigene Wissen und Können. Entsprechend sind die Angebotsbriefe, Flyer und Internetseiten auch gestaltet. Es werden

Produkte verkauft statt Lösungen. Dienstleistungen werden angeboten statt Kundennutzen. Man redet von „Business-Tools“ und „Solutions“, statt die unausgesprochenen Fragen des Lesers zu beantworten. Denn: Wahr ist nicht, was A sagt, sondern was B versteht.

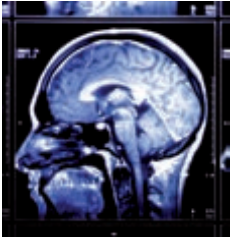
In diesem Workshop lernen Sie, Ihre (Werbe-) Botschaften und Angebote für den Kunden verständlich(er) zu machen, um den „Bauch“ des Lesers anzusprechen. Warum landen 98 Prozent der Mailings im Papierkorb? Warum haben mehr als 90 Prozent der Briefe Fehler, die einen Rücklauf be- oder verhindern? Richtiges Texten bei Offline- und Online-Medien: Nach dem Workshop werden Sie keine Fehler mehr machen!

mit Emil Hofmann

Tagesworkshop: 9.00 – 17.00 Uhr
190 € inkl. Mittagmenü und Kaffeepausen



Erfolgreich werben mit Neuromarketing



Rund 3.000 Werbebotschaften prasseln täglich auf uns ein. Davon schafft es nur ein Prozent in unser Kurzzeitgedächtnis; etwa ein Promille in unser Langzeitgedächtnis. Das bedeutet, dass ein Großteil der Informationen von uns nicht wahrgenommen werden. Der neue Forschungsbereich Neuromarketing gibt uns Erkenntnisse und Möglichkeiten an die Hand, die selektive Wahrnehmung des Menschens zu verstehen und zu nutzen.

Im Rahmen des Workshops lernen Sie wie man mit emotionalen Bildern und den richtigen "Worten" Menschen begeistert. Durch Neuromarketing finden Sie den entscheidenden Code für Ihre Kommunikation.

Zusammenarbeit mit Agenturen



Ein wesentlicher Erfolgsfaktor bei der Umsetzung von Marketing- und Vertriebsstrategie ist, neben einer fundierten Marketingstrategie, die Auswahl der richtigen Agentur. Dieser Workshop soll Ihnen dabei helfen, ein

klares Briefing mit relevanten Informationen zu erstellen und die für Sie richtige Agentur auszuwählen. Darüber hinaus möchten wir Anregungen für eine Erfolg versprechende Zusammenarbeit geben.

Mit diesem Workshop werden Sie in der Lage sein, die wesentlichen Punkte bei der Zusammenarbeit mit Agenturen zu verinnerlichen. Bringen Sie konkrete Problemstellungen aus Ihrem Unternehmen mit, wir werden gemeinsam Lösungsansätze suchen.

mit Christian Chlupsa

Tagesworkshop: 9.00 – 17.00 Uhr
190 € inkl. Mittagmenü und Kaffeepausen

mit Klaus Hengstmann, Clemens Mulokozi

Abendworkshop: 17.30 – 21.30 Uhr
120 € inkl. Abendimbiss



Fax-Anmeldung – 089 4802388

zum Seminar: _____

am: _____

melden wir an

Vorname Name Geb. Datum

Vorname Name Geb. Datum

Vorname Name Geb. Datum

Service der IHK für Jungunternehmen

Die IHK berät Sie zu allen Fragen der Unternehmensförderung. Sie erhalten branchenspezifische Tipps, Ratschläge für erfolgreiche Kreditverhandlungen sowie Informationen, wie Sie leichter an öffentliche Aufträge gelangen können. In zahlreichen Veranstaltungen, Seminaren und Workshops erhalten Sie von unserem Experten-Team umfassende Informationen und Problemlösungen auf dem Weg zu Ihrem Erfolg.

www.ihk-muenchen.de

Die Wirtschaftsjuvenen

sind Teil des weltweit größten Netzwerkes junger Unternehmer und Führungskräfte unter 40 Jahren. Sie sind der Spitzenverband der jungen deutschen Wirtschaft und stehen in enger Verbindung zur IHK und dem DIHK. Durch ihren gemeinsamen Einsatz wollen sie die Akzeptanz für unternehmerisches Handeln in der Bundesrepublik Deutschland erhöhen und fördern.

Wirtschaftsjunioren Bayern

Bettina Blank, Landesgeschäftsführerin,
Tel. 089 5116-775, blank@muenchen.ihk.de

www.wj-muenchen.de / www.wj-bayern.de

Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ Ort

Ansprechpartner

Funktion

Telefon Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift



IHK-Akademie
München.Westerham

München

Orleansstraße 10-12 · 81669 München

Telefon: 089 5116-570

Öffentliche Verkehrsanbindung:

S1 bis S8 oder U5 zum Ostbahnhof,

von dort ca. 5 Minuten zu Fuß,

Tiefgarage vorhanden



IHK-Akademie
München.Westerham

IHK für München und Oberbayern

www.akademie.ihk-muenchen.de