

Anmeldung

Manuela Andrasch
Telefon: 089 5116-511
Fax: 089 4802388
E-Mail: andrasch@muenchen.ihk.de
IHK-Akademie München
Orleansstr. 10-12
81669 München

Teilnehmergebühr

(nach § 4, Nr. 22a UStG 1980 umsatzsteuerfrei)
70 € (inkl. Mittagsmenü und Kaffepausen)

Auszug aus unseren Teilnahmebedingungen gegenüber Unternehmen

Zahlung

Das Teilnahmeentgelt ist mit Rechnungsstellung fällig und unter Angabe der Rechnungsnummer zu zahlen.

Rücktritt

Der Teilnehmer kann bis 14 Tage vor Beginn der Veranstaltung schriftlich zurücktreten. Bei späterer schriftlicher Abmeldung ist der Veranstalter berechtigt, 30 % des Rechnungsbetrages als Kostenpauschale zu verlangen bzw. einzubehalten. Bei Absagen am Vortag oder am Veranstaltungstag beträgt die Kostenpauschale 100 %. Die Kostenpauschale entfällt, wenn ein Ersatzteilnehmer benannt wird. Falls die Veranstaltung durch den Veranstalter abgesagt werden muss, werden bezahlte Entgelte erstattet; weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

Die vollständigen Teilnahmebedingungen, die Vertragsbestandteil werden, senden wir Ihnen gerne zu.

Zur Information

Die Anzahl der Teilnehmer in diesem Seminar ist begrenzt. Die Plätze werden nach Eingangsdatum der Anmeldungen vergeben.

Fax-Anmeldung – 089 4802388

zum Seminar

PR-Workshop: „Machen Sie Schlagzeilen“

10. Oktober 2006

1.
Vorname Name Geb. Datum

2.
Vorname Name Geb. Datum

3.
Vorname Name Geb. Datum

Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ Ort

Ansprechpartner

Funktion

Telefon Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

F-0022



IHK-Akademie
München·Westerham

kompetenz für ihren erfolg



PR-Workshop: „Machen Sie Schlagzeilen“

Gründerseminar: Bereich Marketing / Vertrieb

10. Oktober 2006

Trainerin: Angelika Putsch



IHK-Akademie
München·Westerham
IHK für München und Oberbayern

www.akademie.ihk-muenchen.de

PR-Workshop: „Machen Sie Schlagzeilen“

Gründerseminar: Bereich Marketing / Vertrieb

Ich berate Sie gerne persönlich:
Christian Codreanu
Telefon 089 5116-567
codreanu@muenchen.ihk.de
www.akademie.ihk-muenchen.de

Die Existenzgründung eines jungen Unternehmens hängt nicht nur von einem guten Produkt- und Leistungsangebot ab, sondern auch von einer guten und überzeugenden Vermarktung.

Teilnehmer

Existenzgründer und Mitarbeiter aus Unternehmen, die sich in der Startphase der Gründung befinden.

Ihr Nutzen

Gerade in den ersten zwei Jahren eines Unternehmens geht es darum, bei einer breiten Öffentlichkeit bekannt zu werden. Das Vertrauen der Lieferanten, Kunden und Gesprächspartner in Ihr Unternehmen soll gestärkt werden. Ein wichtiges Hilfsmittel hierfür ist die Öffentlichkeitsarbeit: Neben den gängigen Kommunikations-Instrumenten bieten ihnen lokale Zeitungen und Fachzeitschriften eine ideale Plattform um „in aller Munde“ zu sein. Dieser Workshop konzentriert sich auf die Frage „wie komme ich in die Presse?“. Sie erhalten nützliche Tipps und praktische Hinweise für eine erfolgsversprechende Pressearbeit.

Methoden

Vortrag, Gruppenarbeit und Diskussion.

Ihre Trainerin

Angelika Putsch ist Diplom-Biologin und Direktmarketing-Fachwirtin (BAW). Nach mehrjähriger Mitarbeit in internationalen Forschungsprojekten wechselte sie in die Kommunikationsbranche und leitete 7 Jahre den Versandhandel eines Konzerns. Seit 1997 berät Frau Putsch zusammen mit ihrem interdisziplinären Team Konzerne, Mittelständler und Firmengründer im Bereich der internen und externen Unternehmenskommunikation.

Termin

Dienstag, 10. Oktober 2006, 9.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Programmüberblick

PR als Bestandteil des Kommunikations-Mix

- Was ist PR und welche Vorteile bietet sie?

Grundlagen erfolgreicher Medienarbeit

- Die richtige Botschaft im richtigen Medium
- Welche Themen und Anlässe eignen sich zur Kommunikation?
- Wie binde ich die Pressearbeit sinnvoll in die Marketingstrategie ein?
- Die richtigen Schlüsselwörter finden und medienwirksam umsetzen

Systematische Planung der Pressearbeit

- Wie Journalisten denken und arbeiten
- Wie Sie eine Pressemitteilung erstellen
- Wie Sie die häufigsten Fehler im Umgang mit der Presse vermeiden

Verkaufen Sie Ihren guten Namen

- Planen Sie Ihren Auftritt in der Öffentlichkeit und überlassen Sie ihn nicht dem Zufall

Praxisbeispiele:

- Wie man eine CD-ROM in den Hörfunk bringt
- Systematische Medienarbeit für ein Jungunternehmen (von der Lokalnachricht bis zum bundesweiten Fernsehbeitrag)

Tipps & Kniffs, Online-PR

*Das sagen unsere Teilnehmer:
„Mit neuem Elan geht die Presse-Arbeit
nach diesem Seminar spielend von der Hand!“
Manuela Kanpp, Gigaperls interaktive Medien*

Veranstaltungsort

IHK-Akademie München
Orleansstr. 10 - 12
81669 München
(7 Gehminuten vom Ostbahnhof entfernt)

IHK-Seminare für Existenzgründer

Die IHK-Akademie München bietet Ihnen eine Reihe von Seminaren an, die Ihnen helfen schnell und kostengünstig das Know-How für die wichtigsten Bereiche der Unternehmensgründung zu erwerben:



Das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Verkehr und Technologie fördert im Rahmen der „Existenzgründer-Initiative“ unsere IHK-Seminare. Deshalb ist das Teilnehmerentgelt stark reduziert. Die Anzahl der Teilnehmer in den Seminaren ist begrenzt. Die Plätze werden nach Eingangsdatum der Anmeldungen vergeben.

Mit nur wenigen Klicks finden Sie die Detailprogramme sowie das komplette Weiterbildungsangebot der IHK-Akademie mit der Möglichkeit zur Onlineanmeldung unter:
www.akademie.ihk-muenchen.de