



Das Moderatoren-Team



Angelika Putsch

Diplom-Biologin und Direktmarketing Fachwirtin (BAW)

7 Jahre lang Leiterin eines exklusiven Versandhandels innerhalb eines Grosskonzerns.

1997 Gruendung der Firma Dialog Marketing Angelika Putsch

Zusammen mit ihrem interdisziplinären Team berät Angelika Putsch Konzerne, Mittelständler und Firmengrunder im Bereich der internen und externen Unternehmenskommunikation.



Zilly Zitzelsberger

Theaterpädagogin und preisgekroente Gruenderin der Improvisations-Theatergruppe "Improv!" (1999 Foerderpreis der internationalen Theatertage, Goepingen).

Weiterbildung in den Bereichen Organisations- und Personalentwicklung.

Als Senior Management Beraterin der Dialog Marketing Angelika Putsch entwickelt und moderiert sie Management-Trainings fuer diverse Bildungsinstitutionen.

Wenn Frauen aus der Rolle fallen

Workshop

Die Grundlage fuer eine erfolgreiche Karriere muss stets eine realistische Einschätzung der Situation, der Moeglichkeiten und insbesondere der eigenen Faehigkeiten sein. Viele Frauen scheuen sich noch immer vor einer solchen Analyse und verwerfen Gedanken an die eigene Karriere als unweiblich .

Dabei sind die unauffälligen Plaetze in den hinteren Reihen schon laengst nicht mehr angemessen.

Praxisnah wird hier das Wahrnehmungsvermoegen der Teilnehmerinnen fuer geschlechtsspezifische Unterschiede und Gemeinsamkeiten geschärft, aus denen sich Moeglichkeiten wechselseitigen Lernens und produktiver Kooperation ergeben.

Anhand von kritischen Fallbeispielen lernen die Teilnehmerinnen potenziell auftretende Kommunikationsprobleme, deren Ursachen und Bewaeltigungsformen kennen, als auch jene Mittel und Strategien, mit denen sie ihre persönlichen Handlungsspielraeume situationsgerecht erweitern koennen.



Dialog Marketing Angelika Putsch
Westerhamer Str. 12
83620 Feldkirchen-Westerham
Tel. +49 (0) 8063 83641
Fax +49 (0) 8063 83644
email: aputsch@putsch-and-more.de



Dialog Marketing Angelika Putsch
www.putsch-and-more.de

Wenn Frauen aus der Rolle fallen...

Workshop



Inhalte

Wenn Frauen aus der Rolle fallen...

Tag 1

- Machtbegriff, Werte und Normen
- Rollenerwartungen an sich und andere
- Rolle und Persönlichkeit
- Frauen-Leitbilder in der Werbung
- Maennersprache /Frauensprache
- Werte und Glaubensaetze
- Erkennen der eigenen Gesprachshaltung
- Koerpersprache
- Statusspiele

Tag 2

- Statusunterschiede und ihre Folgen
- Zwischenmenschliche Wahrnehmung und Urteilsbildung
- Die Art der anderen akzeptieren
- Impulse aufnehmen und in eigene Richtungen lenken, ohne vorher abzublocken
- Kritische Situationen gelassen bestehen
- Kooperation und Konfrontation kreativ und selbstbewusst gestalten.
- Erfolgreich fuehren
- Schlagfertig argumentieren und Einwaende souveraeen entkraeften

Wenn Frauen aus der Rolle fallen...

... halten Sie die Leiter zum Erfolg nicht anderen, sondern steigen selber hinauf.

Haeufig sind mangelnde Werbung in eigener Sache und zu gro e Zurueckhaltung die erfolgshemmenden Verhaltensweisen von Frauen im Beruf. Lernen Sie, sich selbst und Ihre Mitmenschen besser einzuschaetzen und Ihre Handlungsspielraeume situationsgerecht zu erweitern.

Probieren Sie selbst aus, wie Sie zukuenftig Ihre Alltagssituationen besser meistern, indem Sie:

- Vorschlaege in Meetings, Praesentationen und Einzelgesprachen berzeugend durchsetzenue
- Bei Fachveranstaltungen das Wort ergreifen bzw. auf neue Gesprachspartner zugehen.
- Besprechungen leiten, ohne diese in Endlosdiskussionen ausuferm zu lassen.
- Sourveraen auftreten und Sicherheit bei schwierigen Gesprachen und Auftritten gewinnen.
- Gestik, Mimik und Haltung der jeweiligen Situation entsprechend, einsetzen.

Dieses praxisorientierte Training gibt Ihnen die Gelegenheit, eingefahrene Verhaltensweisen zu erkennen und bewusst aus ihnen auszubrechen, um kuenftig Karrierefallen in Beruf und Politik zu vermeiden.

Wer sollte das Training besuchen?

- Studentinnen, Selbststaendige, Geschaeftsfuehrerinnen und Frauen aus allen Unternehmensbereichen, die Wege zur Veraenderung fuer sich entdecken wollen.